

Lampiran 1.1 Panduan Wawancara Manajemen Cafe

PANDUAN WAWANCARA MANAJEMEN CAFE

Wawancara ini bertujuan untuk mengetahui tujuan manajemen cafe mengenai diferensiasi yang dilakukan.

1. sejarah singkat perusahaan
 - a) Kapan cafe miss Pink Kitty berdiri?
 - b) Awal mula memulai bisnis cafe Miss Pink Kitty
2. Konsep cafe Miss Pink Kitty
 - a) Mengapa awal mula memilih konsep cafe ini?
 - b) Apa tujuan memilih konsep tersebut?
3. Diferensiasi produk yang diciptakan
 - a) Apa bentuk pembeda produk yang ada pada cafe Miss Pink Kitty?
 - b) Mengapa bentuk produk pada cafe Miss Pink Kitty berbeda dari cafe lain, apa tujuan dari pembeda pada bentuk produk tersebut?
 - c) Apa yang membedakan kualitas produk dari cafe Miss Pink kitty? Apa tujuan dari pembeda kualitas produk tersebut?
 - d) Apa pembeda dari gaya penampilan diferensiasi produk yang diciptakaan?
 - e) Mengapa gaya penampilan produk pada cafe Miss Pink Kitty berbeda, apa tujuan dari pembeda gaya penampilan produk tersebut
4. Diferensiasi citra yang diciptakan
 - a) Apa yang membedakan citra pada cafe Miss Pink Kitty dengan citra cafe pesaing?
 - b) Bagaimana diferensiasi citra yang dilakukan oleh cafe Miss Pink Kitty?
 - c) Makna atau tujuan apa yang disampaikan pada lambang cafe Miss Pink Kitty?
 - d) Makna atau tujuan apa yang disampaikan pada suasana fisik mulai dari warna, prabotan atau pernik pernik yang sesuai pada cafe Miss Pink Kitty?

Lampiran 1.2 Panduan Wawancara Konsumen Cafe

PANDUAN WAWANCARA KONSUMEN CAFE

1. Menurut anda apa yang berbeda dari cafe ini jika dibandingkan dengan cafe lain?
2. Bagaimana pendapat anda tentang bentuk dari produk yang memakai cetakan Hello Kitty pada makanan di cafe Miss Pink Kitty?
3. Bagaimana pendapat anda mengenai pembeda gaya tampilan produk yang cafe Miss Pink Kitty lakukan?
4. Apakah kualitas produk yang diberikan oleh cafe Miss Pink Kitty sudah sesuai dengan kebutuhan anda?
5. Bagaimana pendapat anda mengenai pembeda dari kualitas produk yang dilakukan cafe Miss Pink Kitty?
6. Apa pendapat anda tentang lambang atau logo pada cafe Miss Pink Kitty?
7. Bagaimana pendapat anda mengenai pemberian cat warna pink pada cafe Miss Pink Kitty?
8. Apa yang anda tangkap tentang konsep cafe Miss Pink Kitty yang memakai segala pernik Hello Kitty?

Lampiran 1.3 TRANSKRIP WAWANCARA MANAJEMEN CAFE MISS PINK KITTY

TRANSKRIP WAWANCARA MANAJEMEN CAFE MISS PINK KITTY

P : “eee, pak eeee sejarah singkat dari perusahaan ini bagaimana ya pak? Terus kapan cafe Miss Pink Kitty itu sendiri berdiri?”

O : “ehmmm, kalo berdiri itu sendiri mungkin 2 tahun yang lalu tepatnya 2016 lahh”

P : “ohhh, ehmm bulannya?”

O : “bulannya, bulan april ee mei”

P : “ooh, terus awal mulai, memulai bisnis ini dimana pak?”

O : “Di Semarang”

P : “Di Semarang ya, hanya di semarang?”

O : “yaa, hanya di Semarang”

P : “terus kenapa kok lebih milih konsep seperti ini dari pada seperti cafe pada umumnya yang lain, eee kaya Semarang kan lebih ke(mengarah)cafe *beer* atau *steak*?”

O : “yang pastiii biar berbeda dengan yang lain ya kann, secara market.. market kitakan adalah keluarga, cewe *plus* anak”

P : “pasti itu ya pak yang tujuan awalnya ya pak?”

O : “yaaa itulah market yang kita tuju(heeeeeemmm batuk)”

P : “terus kalau buat diferensiasi atau pembeda dari produk yang diciptakan ni pak, eeeee bentuk pembeda produk dari Miss Pink Kity dibanding yang lain apa sih pak? Maksudnya bentuk makananya atau...”

O : “kalo bentuknya yang beda dalah *plating* annya kita serba hello kitty”

P : “serba hello kitty ya..”

O : “ya sebagian besar”

P : “entahhh nasinya giitu?”

O : “yaaaa”

P : “terus, eeeee tujuan dibedakannya bentuk itu sama cafe-cafe lain itu apa sih pak?”

O : “yang pasti biar *lebih menarik dibanding dengan cafe yang lainnya*”

P : “menarik yang seperti apa sih pak?”

O : “ya menariknya kita kan konsepnya hello kitty jadi kita pake cetakan buat nasi, roti gitu bentuknya hello kitty karena target pasar kita cewe dan anak-anak ya jadi kesannya *lebih nyewekin dan lucu*”

P : “lalu, kualitas produk cafe ini ada yang membedakan dengan cafe yang lain?”

O : “kalau untuk membedakan, yang *pasti harga kita engga terlalu mahal, terjangkau juga, semua market masuk ee rasa juga engga malu-maluin* secara *ingredients* atau pun beberapa kategori makanan pun kita ada asian, *western*, pasta sama ajah sihh sebetulnya *cuma* secara harga kitaa sedikit lebih murah dari pada cafe lain.

P : lalu kalau dari gaya penampilan nih pak kalau tadikan bentuk hello kitty nih, kalau gaya itu secara keseluruhan misalnya kaya disini yang seperti menu nasi apa gitu.. secara keseluruhan itu dari bentuk lalu *plating* yang berbeda apa pak?”

O : “eeee ya ngga ada sih mas secara makanankan sebenarnya sama internasional sama saja kan dari *garnish* terus dari penampilannya sebetulnya sama saja”

P : “kalau dibanding cafe lain dikota Semarang ini pak?”

O : “ya kita susun *platingnya* yang **lebih lucu dari pada cafe lain** di Semarang yang rata-rata bentuk *platingnya* ya standart kaya umumnya rapi, kalau di kita eksperimen dikit kita sesuaikan sama konsep kita yang hello kitty, ***pinky lucu*** gitu”

P : “ada maksud tertentu dari pembeda *platingnya* itu gak sih pak? Dengan cafe yang lainnya”

O : “eeee pembedanya ya *platingan* kita ya hello kitty”

P : “dari *piringnya* gitu ya pak.. ee harapan bapak konsumen nangkap kesan yang seperti apa sih pak dari pembeda ini?”

O : “ya kita tuh pinginnya konsumen tuh gini ‘wahhh lucu ik **beda** ik tampilan makananya disini hello kitty gitu’ biar mereka ***gampang inget***”

Citra

P : “lalu dari citra yang diciptakan, citra yang dimaksud itu seperti ini pak serba pink semua gini ya pak, eeee apa sih yang membedakan citranya cafe Miss Pink Kitty ini dengan cafe pesaing lainnya?”

O : “kalau *taste* tempatkan itu sasaran kita memang cewe, cewe lebih suka yang manis-manis dari warna mungkin pink itu semua cewe pasti suka warna pink ya toh, anak-anak suka hello kitty sebagian besar ya kan, itu ajah sih yang membedakan.. kalau meja dan sebagian lainnya kita *standart* dengan pink dan hello kitty ini”

P : “ohhhh gitu, lalu ada makna atau tujuan tertentu dengan lambang cafe Miss Pink Kitty itu sendiri, gambarnya kan seperti itu yang didepan seperti cewe gitu?”

O : “karena yang punya cewe kebetulan juga owner juga cewe dan sangat suka hello kitty ya biar kesannya *cafe yang feminim, nyewekin* gitu ya mas, juga mewakili dari konsep kita.”

P : “terus kalau buat suasana fisik kaya ini warnanya pink gini, perabotan juga hello kitty ya?”

O : “iyaa, sebagian banyak sih hello kitty eee sama pernah pernik”

P : “berarti tujuan tertentu apa pak?”

O : “ kalo tujuan tertentu ...ya kalau warna pink itu sendiri ya.. kita anak muda, cewe khususnya anak kecil dan keluarga jadi kita lebih *tampil elegant cantik versi cewe* yaaaa terkesan *feminim dan nyaman buat cewe*, kalau dari hello kitty ya sesuai dengan *konsep kita hello kitty yang lucu*”.

Lampiran 1.4 TRANSKRIP WAWANCARA KONSUEMEN

TRANSKRIP WAWANCARA KONSUEMEN

R 1 AJENG

P : “mmm mba, mbanya sebelumnya nongkrong dimana ajah mba selain selain di Cafe Miss Pink Kitty?”

R : “sayang nongkrong tuh dicafe yang kaya shibuya, terus eee d’sushi yang jepang-jepang gitu kak biasanya..”

P : “ooohhh, terus menurut mba eee cafe Miss Pink Kitty sama cafe-cafe yang biasa dikunjungi, ada sesuatu hal yang berbeda ga sih mba?”

R : “menurut saya tuh beda banget kak, kebetulan saya suka banget hello kitty jadi menurut saya Cafe Miss Pink Kitty tuh beda, di Semarang juga belum ada baru itu, jadi itu lucu banget dan *recommended* buat dikunjungi”

P : “terus dari segi bentuk produknya, dapet suatu yang berbeda ga di Miss Pink Kitty?”

R : “segi produk itu maksudnya makanan gitu ya?”

P : “iya”

R : “makanan sih beda banget jadi mulai dari *plating* kaya piring dan cetakan makanan kaya nasi goreng atau roti bakar itu dibentuk yang benr hello kitty terus semuanya warna pink kak”

P : “eee berarti mbanya dapet kesan yang seperti apa? Dari segi produk yang seperti itu?”

R : “ee saya sih nangeknya itu lucu banget dan *instagramable* banget buat difoto, menarik sih kak menarik banget”

P : “terus kalau dari segi kualitas produknya dari masakannya itu udah sesuai belum sih sama kebutuhan mbanya?”

R : “kalo masakan masalah rasa itu menurut saya ee masih perlu ditingkatkan jadi masih kurang dan porsinya juga sangat sedikit kak”

P : “terus kalau.. mbanya sebelumnya sudah tau lambang atau logo dari Miss Pink Kitty belum?”

R : “yang, yang mana yang hello kitty atau yang..”

P : “yang logonya dari gambar cewe...”

R : “oh yang cewe-cewe itu ya? Menurutku?... Ya tau lah kak..”

P : “nah pendapatnya mbanya?”

R : “bentuknya kan cewe ya itu siluet ya siluet cewe itu pasti artinya kalau cafe itu ditujukan emang untuk ehm cewe-cewe”

P : “ohh berarti.. nah kalo dari segi pemberian cat warna pink didalam cafenya itu, eee mbanya dapet kesan atau pendapat dari mbanya yang seperti apa?”

R : “untuk warna pink ya kak saya kan emang suka banget yang warnanya pink saya pink *addict* kak jadi saya seneng banget, menarik , bagus banget untuk foto dan nyaman kalo untuk cewe itu nyaman banget.”

P : “terus apa sih yang mba dapet dari konsep Miss Pink Kitty ini yang pake segala macam pernik pernik yang hello kitty hello kity gitu gitu?”

R : “ehm, kalo menurut saya itu ehmmm untuk pemasaran sih oke banget kak jadi konsep disemarang belom ada, kebetulan engga setiap kota ada yang kaya gitu jadi orang dari luar Semarang pun pingin banget dateng ke Cafe Miss Pink Kittyhanya untuk, mungkin kalau untuk foto-foto sih datang sekali dua kali tapi untuk balik lagi kesitu pikir-pikir lagi kak”

P : “mikir-mikir laginya itu dari segi apa kak?”

R : “dari segi makanan dari segi rasa”

P : “ohh makasih mba ya”

R : “iyaaaaa”

R2 REYDA

P :”hallo mba ee sebelumnya selain di cafe Miss Pink Kitty itu nongkrong dimana aja sih mba?”

R : “eee biasanya di *moment cafe* sih mas”

P : “selain disitu dimana lagi?”

R : “selain disitu paling dimana ya ikut temen ajah sih sama temen-temen”

P : “oh, lalu kan udah pernah ke cafe Miss Pink Kitty nih mba, kalau menurut mbanya ee bentuk dari produk yang pake cetakan hello kitty itu sendiri dimakanan cafe pada Miss Pink Kitty itu sendiri apa sih pendapat mba?”

R : “ee kalo menurut saya produknya yang bentuk hello kitty itu unik ya diliat juga bagus sih karena dia dicetak seperti itu lain dari pada yang lain gitu”

P : “kesan apa sih mba yang mba tangkap dari itu?”

R : “kesannya dia itu sepert memberikan kesan bahwa dia tuh beda dari yang lain lucu, ya jadi orang tertarik ajah buat kesana”

P : “oh lalu kalau pembeda dari gaya tampilan produk kaya *platingnya* terus penataanya dia dipiringnya itu *garnish* segala macem, apa sih pendapat mba dan kesan mba sendiri dari hal tersebut?”

R : “kesannya dia beda ya mas ya diliat kaya tadi kan dia udah pake cetakan hello kitty, dari *plating* udah beda dari yang lain mungkin itu yang membuat kesan tersendiri bagi pengunjungnya sehingga dia merasa ‘*ih cafe ini beda ya dari yang lain?*’

P : “beda dari yang lainnya tuh kalau dari penampilan produknya itu sendiri dimananya sih mba, kaya *garnishnya* kah atau apa?”

R : “bedanya itu dia pake cetakan jadi makannya tuh berbentuk hello kitty gitu jadikan lucu?”

P : “terus selain lucu apa lagi mba?”

R : “selain lucu menarik ya mas ya, bagus juga sih kan cafe-cafe disemarang jarang tuh yang kaya gitu jadi tuh ada nilai *plusnya* ajah dari cafe tersebut”

P : “terus dari kualitas produk yang udah dikasih cafe Miss Pink Kitty sendiri udah sesuai belum sih sama kebutuhan mbanya?”

R : “kalau dari kualitas udah sesuai ya dari rasanya udah sesuai sih sama harganya jadi ya sesuai lah mas”

P : “sesuainya itu gmn mba? Rasanya enak atau gimana?”

R : “dari rasa dia standar ya sama cafe-cafe yang lain dari segi harga dia terjangkau juga sih”

P : “oke terus kalau dari pendapat mba sendiri dari lambang atau logo cafe Miss Pink Kitty yang gambar itu loh mba yang cewe siluet itu kesan apa sih yang mba tangkap? Dari lambang atau logo itu”

R : “kesannya mungkin itu kan gambarnya siluet cewe ya mas ya jadi mungkin dia lebih ke tujuannya tuh buat kecewe-cewe gitu jadi lebih ke cewe feminim gitu”

P : “lalu kalau dari pemberian cat warna pink itu sendiri di cafe Miss Pink Kitty pendapat mba tentang hal tersebut apa sih?”

R : “pendapat saya mengenai cat pink ya cafe itu memang buat khusus buat cewe emang ke cewe sasarannya karnakan dari lambangnya juga siluet cewe jadi mungkin dari catnya pun mungkin juga menyesuaikan identik cewe karena cewe identik warna pink dan hello kitty”

P : “emmm, terus kalo dari konsep secara keseluruhan yang dia pake pernah

pernik hello kitty segala dipiring terus dihiasan-hiasan dimeja, didinding itu, pendapat mba apa?”

R : “pendapat saya itu sangat menarik ya karena jarang banget kan cafe yang kaya gitu, itu udah beda banget dari yang lain dia detail banget tuh, dari catnya dari bentuknya, dari pernak pernik hello kittynya itu emang unik banget, beda banget sama yang lain”

P : “unik dalam arti kata yang kaya apa sih mba?”

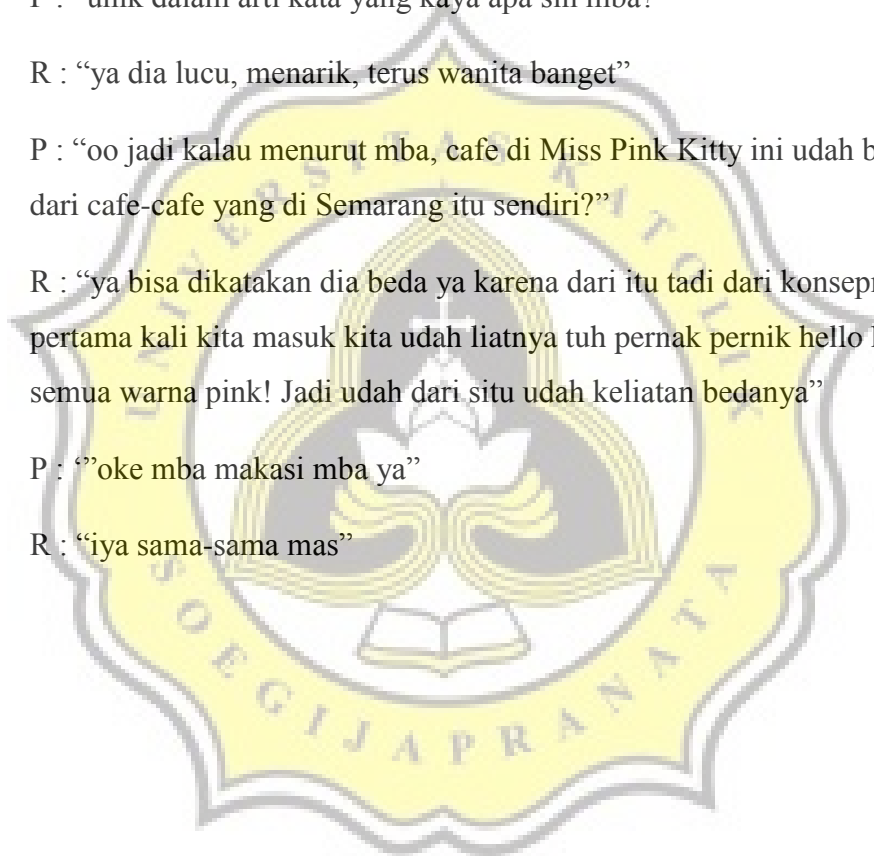
R : “ya dia lucu, menarik, terus wanita banget”

P : “oo jadi kalau menurut mba, cafe di Miss Pink Kitty ini udah beda ya dari cafe-cafe yang di Semarang itu sendiri?”

R : “ya bisa dikatakan dia beda ya karena dari itu tadi dari konsepnya dari pertama kali kita masuk kita udah liatnya tuh pernak pernik hello kitty semua warna pink! Jadi udah dari situ udah keliatan bedanya”

P : “”oke mba makasi mba ya”

R : “iya sama-sama mas”



R3 ELYA

A: Halo Mba, eee... sebelumnya selain nongkrong di cafe Miss Pink Kitty itu, biasa nongkrong dimana aja sih Mbak?

E: Yaaa.. aku sih biasanya nongkrong di tempat tempat yang kayak resto atau cafe yang enak buat nongkrong, misalnya .. kedai amarta, Mr. Key, kaya gitu gitu..

A: Ee kan Mbaknya udah pernah nongkrong di cafe Miss Pink Kitty ni, eee kalo dari bentuk produk yang pake cetakan Hello Kitty gitu, ee kesan apa atau pendapat apa sih yang mba tangkap dari hal tersebut?

E: Yaa kesannya sih bentuknya lucu, menarik, imut gitu, cewek banget.

A: Eee.. menariknya itu yang kayak apasih Mba?

E: Ya menariknya tu, unik gitu.. jadikan kalo cafe cafe lain kan bentuknya, misalnya nasinya kalo disini bentuk hello kitty, kalo di cafe lain kan bentuknya cuman lingkaran bunder doang gitu, nah kalo disini jadi kayak beda aja gitu sama yang lain, gitu

A: ooo kalo ditempat lain tu kayak pake cuma mangkok gitu ya Mba ya?

E: He-em. Kalo disini, kalo disini ya cetakannya beda, bentuk hello kitty gitu.

A: Eee lalu kalo dari gaya tampilan produk dia dari garnish, mungkin dari plating, segala macem penyusunannya gitu, kesan apa yang mba dapet dari itu?

E: yaaa kesannya ya unik, cantik banget gitu, tapi jadi bikin kayak aku tu eman eman buat makannya soalnya ya karena bentuknya bagus gitu jadi kan sayang banget buat dimakan gitu.. ya cocoknya sih .. ee.. bagus buat di foto foto terus di posting di sosmed gitu kayak instagram, atau segala macem kayak gitu

A: ooo berarti instagramable ya mba?

E: he-em betul betul

A: eee. Terus kalo dari kualitas produk yang udah dikasih cafe miss pink kitty itu sendiri udah sesuai belum sih sama kebutuhan mbanya?

E: yaaa kalo dari kualitasnya, dari rasanya itu yaa udah enak, cuman nggak yang enak banget gitu, yaa enak tapi engga enak banget. Enak tapi, engga terlalu enak gitu. Nah terus dari harganya sih yaa cenderung ke sedikit lbh mahal gitu ya dari pada, ee... cafe lain gitu

A: mmm.. terus sebelumnya, mbanya udah tau lambang atau logo dari cafe miss pink kitty yang gambar siluet cewek gitu kan? Ee.. dari hal itu, mba menangkap kesan apa sih? Kesan apa yang mau disampaikan dari manajemen cafe dari hal itu?

E: eee kalo dari logonya tu ya kesannya sih ini cafe yang cewek banget dan itu emang udah cocok sama suasana di disini, kayak gitu

A: oo jadi kesannya karna siluet cewek mungkin buat segerombolan cewek untuk datang gitu ya mba?

E: iya iya bener bener maksudnya gitu

A: terus kalo dari pemberian cat warna pink itu sendiri, ee.. mba nangkep kesan apa sih dari manajemen cafe itu? Kenapa kok dia mengecet warna pink, kenapa enggak item? Atau merah. Mm kesan apa yg mba tangkep?

E: kenapa warna pink soalnya, eh kalo menurut aku warna pinknya itu ya dia cewek banget, kalem, terus bikin cewek-cewek yang berkunjung disini tu nyaman bwt nongrong disini, kayak gitu

A: Oh ee.. Okey, terus kalo dari secara keseluruhan konsep dia pake pernik hello kitty, Perhiasan di meja dinding gitu di piring segala macem, ee mbanya nangkep kesan apasih dari hal itu?

E: eee yaa.. dari keseluruhannya hiasan hiasannya ya emang udah pas banget sama konsep ceweknya itu

Jadi bikin nyaman, bikin pengen foto foto, kayak gitu gitu..

A: ooo jadi gitu .. ee yauda mba makasih ya mba ya

E: iya sama – sama

R4 ANANDA

P : “bro sering nongkrong selain di Cafe Miss Pink Kitty gak?”

R : “sering-sering”

P : “biasanya nongkrong dimana bro?”

R : “nongkrongnya tuh biasanya di anak panah kopi, di *starbucks*, mr.k, ya sekitar-sekitar situ lah”

P : “ohh, lalu kalo ditempat cafe Miss Pink Kitty ini sama cafe-cafe yang biasa kamu nongkrong bedanya apa?”

R : “yang paling terlihat tuh biasanya dari warna yang cafe-cafe lain biasanya *vintage*, *oldtown* kalo Miss Pink Kitty feminime cewe”

P : “lalu kalo menurut kamu pendapat kamu tentang produk nih, bentuknya itu yang pake cetakan hello kitty apa sih?”

R : “ya pendapat saya konsisten ya karena banyak cafe tuh yang temanya astronaut tapi dalemnya biasa ajah, ada yang *oldtown* tapi dalemnya modern lebih konsisten sih menurut saya”

P : “nagkepnnya lebih konsisten sama konsep ya?”

R : “yaps, konsisten sama konsepnya”

P : “terus dari secara keseluruhan nih , ee pembeda dari tampilan produk itu kaya dari *platingnya* terus dari penampilan secara keseluruhan produknya itu, kakak nangkepnnya apa?”

R : “nangkepnnya feminim hello kitty pinky-pinky *girly* gitu lah”

P : “ee kalo dari kualitas produk nih, udah sesuai belum sih sama butuh kamu?”

R : “sama expetasi tuh ga beda jauh pokoknya itungannya *worthit*, dari harga dari rasa *worthit* pelayanan juga bagus”

P : “terus kalo dari pembeda kualitas produk yang dilakukan cafe Miss Pink Kitty, sama cafe-cafe yang biasa kakak nongkrong apa sih perbedaanya?”

R : “perbedaan ga cukup jauh sih, sama cafe-cafe lain cuma tadi dari segi konsepnya dari *plating*, rasa ada menu-menu tersendiri dari mereka dengan menu yang mencolok”

P : “terus kalau ee sebelumnya tau lambag atau logo dari cafe Miss Pink Kitty?”

R : “pernah-pernah liat”

P : “eeee terus menurut kamu pendapat kamu sama lambang atau logo Miss Pink Kitty itu apa sih?”

R : “langsung keinget tokoh barbie itu deh, expetasinya sih udah barbie, hello kitty, boneka, gitu..”

P : “cewe banget gitu ya?”

R : “cewe-cewe banget”

P : “terus sama pemberian cat warna pink itu didalam cafe, bro sendiri nangkepnya apa?”

R : “ya sesuai sih karena dengan temanya juga, ga cuma pink tapi ada putih-putihnya juga nyeimbangin warna pinknya juga jadi baguslah”

P : “terus dari secara keseluruhan konsep cafe Miss Pink Kitty ini pakai pernik-pernik hello kitty, menurut kamu pendapat kamu apa?”

R : “dari, pandangan cowo nih ya, bagus ya udah berani beda, ga takut ambil sesuatu yang satu sisi ya boleh lah”

P : “menarik gitu?”

R : “menarik-menarik”

P : “sebelumnya kesana sama siapa?”

R : “sama pacar hehe”

P : “oh yayaya haha pantes kok cowo kesana makasih mas ya”

R : “ya makasih hehe”

R5 beauty

P : “Hallo mba, saya mau wawancara tentang cafe Miss Pink Kitty, sebelumnya selain nongkrong di cafe Miss Pink Kitty tuh nongkrong dimana aja sih mba?”

R : “kalo aku sih di mr. K atau moment cafe deket kampus terus, kalo ndak mcdonald atau KFC kaya gitu.”

P : “oh, berarti ga ada ee misalnya suka kopi ya di moment tok, atau starbuck gitu-gitu, terus kalo bir misalnya mr. K gitu ga ada ya mba, yang penting tempat nyaman gitu?”

R : “nah, iya.”

P : “lalu, ee menurut mba bentuk produk dari Miss Pink Kitty yang pake cetakan hello kitty itu sendiri, pendapat mba gimana sih?

R : “ya menurutku itu ya variasi baru, ya di cafe itu, jadi kalau makanan tersebut dibuat giyu jadi menarik pelanggan untuk makan.”

P : “menarik yang kaya apa sih mba menariknya?”

R : “ya menariknya bentuknya lucu aja diliat lucu dilihatnya enak”

P : “terus kalo dari gaya tampilan produk itu sendiri dari cetakan, lalu *plating*nya itu sendiri, menurut mba pendapat mba apa?”

R : “menurutku bagus sih rapi kalo diliat enak”

P : “jadi menggugah selera gitu mba?”

R : “nah betul hehehe”

P : “terus kalau dari kualitas produk yang udah dikasih cafe Miss Pink Kitty kembanya itu udah sesuai belum sih sama kebutuhan mbanya?”

R : “menurutku sudah sih sudah sesuai dengan keinginan”

P : “sesuai keinginan yang gimana sih mba, misalnya rasa atau apa cocok atau gimana?”

R : “kalau rasa sih enak harga juga terjangkau”

P : “cocok sama mahasiswa ya mba ya?”

R : “iya ya hehe”

P : “lalu kalo, ee sebelumnya tau lambang atau logo dari cafe Miss Pink Kitty kan?”

R : “ya setauku ya..”

P : “ee yang siluete cewe itu”

R : “ya tau”

P : “nah dari situ mba nangkep apa setelah lihat lambang atau logo dari Miss Pink Kitty?”

R : “ya kalau saya nangkep sih cewe gitu ya feminim”

P : “cewe feminim gitu ya, terus kalau dari pemberian cat warna pink itu sendiri berpendapat apa sih mba?”

R : “ya menarik asik buat diliat”

P : “asik atau menariknya itu kalau buat cewe gimana sih mba, kalo liat warna pink?”

R : “ya kesannya itu cantik aja dan indah”

P : “hahaha indah ya, terus yang terakhir mba, dari secara keseluruhan konsep cafe Miss Pink Kitty yang memakai segalam macem pernak-pernik hello kitty dari piring terus hiasan dimeja itu menurut mbanya gimana?”

R : “kalo dari konsep pinknya dan hiasan-hiasan dimeja ya sudah bagus sudah menari pelanggan”

P : “menarik pelanggan ya mba kan setiap orangkan beda-beda ada yang “wah, sebelumnya memang suka hello kitty” atau emang lucu, kalo dari mba gimana?”

R : “kalau dari saya ya saya suka hello kitty juga lucu imut gitu, ee apa bikin penasaran untuk datang kesitu.”

P : tapi memang sebelumnya suka hello kitty ya mba?”

R “ya hehehe”

P : “ya sudah mba kasih ya”

R : “ya sama-sama”

R6 grasela

P : “halo mba, biasanya selain nongkrong di cafe Miss Pink Kitty biasanya nongkrong dimana ajah sih?”

R : “saya biasanya nongkrong di *what's up* cafe, lalu ada *dibayleaf*, *tratoria*

P : “emm dari cafe-cafe yang biasanya mbadatengin itu sama cafe Miss Pink Kitty ini, perbedaanya dimana sih mba?”

R : “perbedaanya tuh jauh dari konsep juga sih menurut saya.”

P “emm, terus kan di Miss Pink Kitty ini produknya itu dikasih bentuk pake cetakan hello kitty gitu kan mba dan menurut mba tentang cetakan hello kitty itu sendiri gimana sih mba?”

R : “menurut saya lucu dia lucu banget itukan bagus tuh buat dimasukin di *instagram*.”

P : “hehe berarti *instagramable* banget ya mba?”

R : “hehehe iya betul mas”

P : “terus kalo dari gaya tampilan produk itu sendiri dari *platingannya* terus penataannya menurut mba gimana sih?”

R : “menurut saya menarik bagus menggugah selera”

P : “terus kalo dari kualitas produk nih mba yang udah dikasih cafe Miss Pink Kitty, itu udah sesuai belum sih sama kebutuhan mbanya?”

R : “emm suda-sudah kalo menurut saya karena harga yang ga terlalu mahal tapi untuk rasanya juga lumayan enak”

P : “emm terus kalo dari eee sebelumnya mba sudah tau logo atau lambang Miss Pink Kitty itu sendiri belum?”

R : “eee kalo ga salah itu mas ya yang lambangnya gambar perempuan itu ya?”

P : “nah itu, nah dari gambar perempuan itu, mba sendiri nangeknya ata ngasih pendapat apa sih mba teentang logonya itu?”

R : “emm, kalo dari logonya itu saya lihat feminim banget ya, ee cocok bgt tuh buat foto-foto gitu.”

P : “ehmm itu yang ada diphotoboth nya itu ya mba lihatnya?”

R : “iya disitu”

P : “terus kalo dari pemberian cat warna pink nih mba didalemnya kan semua dicat pink gitu-gitu itu menurut mba kesan apa sih yang disampaikan oleh meejenen cafe itu?”

R : “kalo dari ini yang saya liat itu kesannya feminim ya kan apalagi kalo misalnya kita ngumpul cewe-cewe semua tuh kan lucu aja foto-foto disitu warnnya pink semua itu sih menurut saya.”

P : “ohh, lalu dari konsep cafe Miss Pink Kitty ini yang pakai pernak-pernik hello kitty dipiringnya, dimeja, dihiasan dinding itu, pendapat mba apa sih?”

R : “eeeeee, karena saya sendiri juga suka banget hello kitty menurut saya tuh bagus banget ya mas, lucu apalagi itu terus wrnanya pink-pink kaya gitu sih hehe.”

P : “ohh, gitu ya mba ya, oke mba makasih ya mba”

R : “oh iya mas sama-sama”

R7 IREN

P: “halo mbak, eee.. saya mau Tanya nih eee... sebelumnya di miss pink kitty nongkrong dimana aja sih mbak?”

R: “eee.. aku pernah di Antara kata sama di moment café”

P: “oo...brarti lebih suka di café-café yang kopi-kopi gitu ya mbak”

R: “iya hee aku suka yang kayak gitu sih”

P: “lalu kalau di miss pink kitty sendiri apa sih yang mbak tangkep, atau yang mbak dapet dari..... tentang bentuk dari produk yang pake cetakan hello kitty itu?”

R: “ee.. kalo itu menurutku sih unik ya, karena haya ada satu-satunya café yang di Semarang yang semua tu berkonsep tentang hello kitty, dan hello kitty sendiri tu kan boneka jadi tu kayak masuk, pertama masuk pintunya udah ada hello kittynya, temboknya hello kitty, trus nanti apa, waktu kita makan dapat piringnya bergambar hello kitty dan semua tu serba warna pink dan hello kitty unik sih nek menurutku”

P: “terus kalo dari penampilan dari plating di makanannya, mulai dari cetakan itu sendiri trus apa hiasan-hiasannya, apa sih yang mbak dapet dari itu?”

R: “kalo yang aku dapet sih eeee.. selain unik juga kreatif yak karena kalau waktu itu pernah sempet pesen satu makanan,itu tu dicetaknya tu kayak wajahnya eee.. kayak boneka hello kitty gitu”

P: emmm..

R: “jadi piringnya juga udah ada hello kittynya dan itu membuat apa ya.. kalau kita mau makan itu lebih ee.. lebih mood lagi gitu lho karena semua sudah berbentuk hello kitty”

P: “lalu kalau dari kualitas produk yang udah di kasih dari café miss pink kitty udah sesuai blm sih sama kebutuhan mbaknya?”

R: “ya kalau sesuai kebutuhan sih itu semua tergantung kitanya ya eee.. kalau aku pribadi sih ya sesuai, cuma karena kalau aku pribadi ga begitu suka sama bernuansa perempuan kayak hello kitty gitu ga begitu suka, jadi tapi saya hargai juga kerena eee menurut saya kreatif juga sih ya unik juga kerena saya cewek juga jadi bagus kalo hello kitty kayak gitu”

P: “trus kalau misal, rasa, kualitas produk dari rasanya atau dari sisi lain dari kualitas yang mbak dapet dari miss pink kitty tu selain hiasannya gitu mbak dapat apa lagi?”

R: “eee kalo soal rasa, kalau menurut saya sih eee biasa ya, maksudnya ada menu-menu tertentu yang menurut saya enak da nada yang menurut saya biasa aja”

P: “kalau daari harganya sendiri ni mba, udah sesuai belum sama mbak?”

R: “kalau harganya yang saya pikir yang pertama saya pikir tuh mahal, tapi saat saya masuk ya relatif sih mba sama anak-anak mahasiswa gitu pelajar kayak gitu masih bisa dijangkau jadi ga terlalu mahal”

P: “standar brarti ya mbak?”

R: “ya standard”

P: “eee lalu kalau sebelumnya mba tau lambang atau logo dari miss pink kitty itu sendiri ga, yang kayak siluet cewek itu, menurut mba gambar itu menggambarkan sesuatu aapa sih?”

R: “kalo logonya sih ga begitu paham ya karena setau saya tu kalo logonya heloo kitty brarti logonya wajah hello kitty. Jadi aku ga begitu tau logony aseperti apa”

P: “sebenarnya logonya tuh kyk cewek siluet trus ada tulisan miss pink kitty, lha dari gambar itu mba bisa nangkep sesuatu ga sih?”

R: “eee kalau nangkep sesuatu sih ga begitu ya karena kan balem tau gambar yang wanita seperi apa, siluetnya seperti apa”

P: “eee lalu kalau dari pemberian cat warna pink di dlm café itu sendiri eee mba nya nangkepnya apa?”

R: “eee perempuan banget”

P: “perempuan bangetnya seperti apa sih?”

R: “eee feminim terus yang pengunjung mungkin pake rok gitu, pokoknya pake dress-dress gitu lah pokoknya cewek bgt”

P: “jadi cewek banget gitu ya menurut mbak ya, trus kalau dari konsep secara keseluruhan dia pake warna pink trus pake pernik –pernik hello kitty gitu mbak sendiri nangkepnya apa?”

R: “kalau saya nangkrpnya sih eee sudah sesuai ya sama apa namanya kalau saya datang konsepnya sudah bagus ya itu semua yang sebenarnya ga semua cewek sih mungkin dari yang punya mungkin menurut dia mungkin itu bagus palanggan-pelanggan senang kalo menurut saya sih konsepnya bagus dan unik juga.”

P: “oke mbak makasih ya mbak ya.”

R: “oke sama-sama

R8 NANDA

P : “hallo mba, biasanya sebelum nongkrong di cafe Miss Pink Kitty nongkrong dimana aja?”

R : “biasanya sih saya nongkrong diitu cafe *able* kalau ga ya kaya cafe-cafe jaman sekarang tu loh mas yang konsepnya kaya kopi-kopi gitu”

P : “ohhh, terus kalo bedanya cafe-cafe yang biasanya mba nongkrong sama di cafe Miss Pink Kitty itu apanya sih?”

R : “ee ya keliatan beda ya, kalo di Miss Pink Kitty itu kan jelas konsepnya ad hello kitty-hello kitty gitu eee kalo di kalo di cafe-cafe lain kan biasa kaya *coffee-coffee* kaya klasik gitu loh mas”

P : “terus kalo dari bentuk dari produk yang di Miss Pink Kitty yang pakai cetakan hello kitty itu menurut mba pendapat mba gimana?”

R : “ya menurut saya ya itu inovatif terus bentuknya juga unik ya menariklah”

P : “lucu kaya gitu berarti mba?”

R : “ya lucu sih lucu banget bentuknya”

P : “terus kalo dari gaya tampilan produkny ni mba pentataanya dipiring, *platingnya* gitu-gitu eee apa sih pendapat mba?”

R : “kalo menurut saya dari *platingnya* cukup bagus, terus dari segi bentuknya sudah hello kitty gitu ya kartun hello kitty lucu ya cukup kreatiflah ya itu mas hahaha”

P : “hahaha, terus kalo dari kualitas produk nih mba eee udah sesuai belum sih sama kebutuhan mbanya?”

R : “ya lumayan sudah sesuai sih soalnya ee rasanya sudah lumayan untuk sekelas... ee disitu kan ada menunya nasi kuning ya untuk sekelas itu udah lumayan lah”

P : “oooo, kalo dari segi harga?”

R : “eee kalo harga standara aja sih”

P : “ooooohh standara ya mba”

P : “eee, terus kalau dari lambang atau logo cafe Miss Pink Kitty yang gambar cewe itu eee, apa sih pendapat mba tentang logo itu?”

R : “yaa menurut saya logo itu sudah menunjukkan ee itu ya buat cewe ee feminim gitu”

P : “terus dari pemberian cat warna pink didalam cafe itu sendiri, pendapat mba apa sih?”

R : “ya sama, menggambarkan feminim gitu”

P : “eee cewe-cewe gitu ya?”

R : “yaaaa cewew-cewe gitu”

P : “terus dari secara keseluruhan konsep pakai pernik-pernik hello kitty gitu mba sendiri nangehnya apa sih?”

R : “eee menurut saya ya dari segi konsep cukup kreatif ya karena emmm sejauh ini saya nongkrong-nongkrong di cafe belom pernah ada yang feminim banget buat cewe gini”

P : “yang pakai pernik-pernik hello kitty gitu?”

R : “nah khususnya hello kitty”

P : “oke mbaaa makasihmba ya”

R : “ya sama-sama mas”

R9 ASNI

P : “hallo mba, sebelumnya selain nongkrong dicafe Miss Pink Kitty biasanya nongkrong dimana aja sih mba?”

R : “ya banyak mas, tergantung *moodnya* pingin dimana paling disini, tavern, pelangi, macem-macem”

P : “oohhh, lalu menurut mbanya nih di Miss Pink Kitty kan bentuk produknya pake cetakan hello kitty tuh nah menurut mba, pendapat mba tentang hal itu apa sih?”

R : “ya soalnya emang dari makannya kan mengikuti konsep restorannya aja sih, konsep restorannya kan emang hello kitty-hello kitty gitu ya, makanannya menyesuaikan”

P : “lalu pendapat mba sendiri tentang menyesuaikan konsep itu sendiri konsep hello kitty dari segi bentuk makanannya, menurut mba gimana sih?”

R : “ya bagus sih mas, kesannya kaya unik gitu disini juga belum ada yang konsisten sih, maksudnya dari temanya, dekoranya, gitu-gitu, sama menu makanannya”

P : “emm, lalu dari secara keseluruhan nih mba dari gaya penampilan produk itu sendiri, gaya penampilannya mulai dari *plating*, terus penataannya, lalu pake cetakan gitu dipiring, menurut mba sendiri, tentang hal tersebut apa?”

R : “ya kaya lucu aja, hello kitty-hello kitty gitu cewe banget”

P : “lalu kalau dari kualitas produk nih mba, udah sesuai belum sih sama kebutuhan mbanya?”

R : “kalo buat saya udah cukup sih mas, rasanya juga enak suasananya juga dapet cocok buat cewe-cewe nongkrong”

P : “kalo dari segi harga?”

R : “ya cocok sama makanan yang disajikan ga terlalu mahal tapi ga terlalu murah juga, ya standart”

P : “standart aja ya mba ya, ee terus sebelumnya tau lambang atau logo Miss Pink Kitty kan?”

R : “ooo ya yang cewe-cewe itu ya?”

P : “nah, dari hal tersebut mbanya nangkep persepsi apa sih dari gambar cewe itu dilogonya?”

R : “ya kaya mefasilitasi buat cewe-cewe nongkrong disitu sih, tapi ya tidak menutup kemungkinan juga kalau misalnya ada anak cowo yang kesitu kalo diajakin cewenya gitu”

P : “berarti cewe banget gitu yamba?”

R : “ya heeh kaya gitu kurang lebihnya”

P : “terus kalo dari pemberian cat warna pink ni mba menurut mba sendiri dari hal tersebut apa sih yang mba tangkap?”

R : “pemberian warna pink, balik balik lagi ya kekonsepnya ya mas soalnya kan konsepnya hello kitty gitu identiknya sama warna-warna pink gitu”

P : “jadi lucu menarik gitu?”

R : “ya lebih ke feminimcewe sekali gitu”

P : “terus dari secara keseluruhan konsep yang pake pernik-pernik hello kitty kaya hiasan dimeja, piring, hiasan dinding semuanya menurut mba tentang hal tersebut apa sih?”

R : “buat hiasan-hiasanya? Ya bagus sih mas bener-bener totalitas bener-bener hello kitty gitu”

P : “oke deh mba hehe, makasih ya”

r : “oh iya mas, sama-sama”

R10 GISTA

P : “hallo mba, ee sebelum nongkrong di cafe Miss Pink kitty biasa nongkrong dimana si mba?”

R : “ya cafe yang ada disemarang kaya tavern ya my kopi o kaya gitu-gitu”

P : “oh, lalu ee menurut mbanya kalau dibandingkan dengan cafe Miss Pink kitty terlihat perbedaan apa sih mba sama cafe-cafe yang biasanya mba nongkrong?”

R : “kalau dilihat penampilanya hello kitty apa pinky gitu, itu bener-bener unik ya beda sama yang lain”

P : “terus kalau dari bentuk produknya yang pakai cetakan hello kitty itu, menurut mbanya pendapat mbanya apa?”

R : “kalau menurut saya sih mereka berani untuk unik karena beda dari yang lain dilihat dari yang piring, dari cetakan-cetakan emang benar-benar apa namanya?.. mengikuti karakter dia yang asli dekor dan lain-lain.”

P : “terus kalo dari secara keseluruhan tampilan kaya dari plating itu terus kaya pakai cetakan hello kitty, penataan, menurut mba pendapat mba gimana?”

R : “kalau pendapat saya sih bagus, tapi kalau ee.. apa namanya, kalau untuk saya pribadi sih ga mementingkan penampilan sih ya, penampilan sih penting tapi kalau rasa ga begitu enak ya sama saja.”

P : “lalu dari kualitas produk itu sendiri, ee..udah sesuai belum sih sama kebutuhan mbanya?”

R : “kalau menurut saya dari kualitasnya memang, ee.. terlihat niat ya dibanding kompetitor lain, cuma kalau dari rasa dan harga menurut saya standar ya”

P : “terus kalau dari harga menurut mbanya?”

R : “ Saya nggak begitu mahal nggak begitu murah ee.. cuma ya sesuai lah dengan penampilan tempatnya”

P : “Lalu kalau mbaknya sebelumnya tahu lambang atau logo dari Miss Pink Kitty belum sih yang gambar siluet cewe, menurut mbanya dari lambang atau logo itu pendapat mbak tentang lambang atau logo itu apa?”

R : “Kalau menurut pendapat saya sih kelihatannya memang itu ditunjukkan untuk cewek ya Mas ya, memang pink terus memang logonya ada perempuannya, jadi menurut saya sih memang ditunjukkan untuk perempuan-perempuan yang feminim yang benar-benar suka dengan pink”

P : “terus kalau dari pemberian cat warna pink itu sendiri menurut mbaknya, mba nangkap persepsi apa sih terhadap pemberian cat warna pink itu sendiri di cafe itu?”

R : “Ya mungkin terjadi itu ngeliatin kalau mereka itu benar cafe yang unik, tapi ee dalam bentuk feminin gitu ya mas ya karena Benar benar ditunjukkan bagi para perempuan yang suka hal-hal yang lucu seperti Hello Kitty”

P “Terus secara keseluruhan nih mbak konsepnya semua pakai warna pink terus pernik-pernik Hello Kitty dipiringnya, terus ee Hiasan di meja menurut mbak itu nangkap hal apa sih mbak dari hal tersebut?”

R : “Iya kalau menurut saya mereka berani beda ya mas jadi mereka benar-benar konsisten dengan satu konsep yang memang ee.. dari dekorasi dari yang penataan makanan, plating dan lain-lain Itu kan semua pakai konsep Hello Kitty, jadi menurut saya sih mereka memang benar-benar konsisten dengan satu hal yang konsepnya satu itu aja, menurut saya unik itu saja”

P : “unik gitu berarti ya mba”

R : “ya hahaha”

P : “yaudah makasih ya mba”

R : “ya sama-sama”

Doc vs Internet + Library

96.56% Originality	3.44% Similarity	249 Sources
--------------------	------------------	-------------

Web sources: 137 sources found

1. http://www.floridauniversitaria.es/es-ES/InfoAcademica/planesdeestudio/Documents/2EDP_Necesi...	0.51%
2. http://minayaozuna.blogspot.com/2011/07/teoria-basica-de-circuitos-electricos.html	0.49%
3. https://id.123dok.com/document/lq500vrz-pengaruh-prestasi-belajar-prakarya-kewirausahaan-busin...	0.49%
4. https://es.slideshare.net/mariodaisson/teora-bsica-y-problemas-propuestos-de-circuitos-elctricos-d...	0.49%
5. http://docplayer.nl/5708443-Interfacetechnieken-interne-interfaces-met-de-atmel-at91sam7sexxx-m...	0.48%
6. http://www.preceptaustin.org/index.php/romans_commentaries	0.48%
7. http://www.preceptaustin.org/romans_commentaries	0.48%
8. http://docplayer.nl/16732529-Microcontrollers-week-1-introductie-microcontroller-jesse-op-den-brouw	0.48%
9. http://www.repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/28813/1/LAILATUL%20IKROMAH-F..	0.48%
10. https://www.mnhospitals.org/Portals/0/Documents/ptsafety/site/site-marking-recommendations-an...	0.48%
11. http://www.paroles-de-musique.eu/fiche_chanson.php?id=7396	0.48%
12. https://en.wikipedia.org/wiki/United_States_Senate_elections,_2012	0.46%
13. http://docplayer.nl/32099540-Mediscor-galvanistraat-ad-rotterdam-tel-fax.html	0.46%
14. http://docplayer.nl/32471319-Veiligheidsinformatieblad-pagina-1-van-1-volgens-richtlijn-1999-45-ec-...	0.46%
15. http://docplayer.nl/30334886-1-opstellenvan-eenrisicoanalyse-2-veiligwerkenin-het-labo.html	0.46%
16. http://docplayer.nl/13253556-Schoonmaken-en-hygiene.html	0.46%
17. http://docplayer.nl/19172760-1-inleiding-3-2-mijn-onderwerp-gerrit-schulte-4-3-wielrennen-5-4-de-ra...	0.46%
18. http://docplayer.nl/29816348-Dringende-verzorging-in-afwachting-van-de-komst-van-de-geneesheer...	0.46%
19. http://docplayer.nl/42870572-Veiligheids-en-gezondheidssignalering.html	0.46%
20. http://docplayer.nl/19815347-Groep-naam-klas-hoofdstuk-1-inleiding.html	0.46%
21. http://docplayer.nl/19454735-Veilig-werken-een-kwestie-van-weten-en-uitkijken.html	0.46%
22. http://docplayer.nl/1267419-Veiligheid-en-hygiene-werkplaatsreglement-magazijnreglement-wat-bij...	0.46%
23. http://docplayer.nl/21021275-Veiligheidsinformatieblad-ammoniak.html	0.46%
24. https://en.wikipedia.org/wiki/Intel_4004	0.46%
25. http://docplayer.nl/5341627-Arduino-programmeer-manual.html	0.46%
26. http://galia.fc.uaslp.mx/~cantocar/ARQUI_COM_II/LIBRO%20IBM-PC/05.htm	0.46%
27. http://docplayer.nl/2249237-Napo-s-ricospeurder-les-een-risico-s-en-gevaren-herkennen.html	0.46%
28. https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/679336/mateos_robles_miguel_tfg.pdf?sequenc..	0.46%
29. http://docplayer.nl/9685654-Barium-door-dr-j-h-o-j-wijenberg-kncv-bureau.html	0.46%
30. http://docplayer.nl/60680676-Exo-energetische-reactie-een-chemische-reactie-waarbij-energie-vrijg..	0.46%
31. http://iagusta.blogspot.co.id/2008/06/pengolahan-dan-analisis-kualitatif.html	0.34%
32. https://imokta.wordpress.com/2015/11/30/proposal-penelitian-tentang-pengaruh-gadget-terhadap-p..	0.34%
33. http://formulascan.com/US_oral_1996_1998.html	0.26%
34. http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/17958/skripsi%20Aulianti%20Sasilia.pd...	0.25%
35. http://docplayer.nl/4545561-Gids-voor-medewerkers-in-het-uz-gent-brandveiligheid-in-het-uz-gent-u...	0.24%
36. https://vdocuments.site/documents/libro-electronica-analogica.html	0.22%
37. https://www.grdspublishing.org/index.php/people/article/view/756	0.22%
38. http://asignaturas2.uca.es/wuca_fichasig1213_todasasig_xdpto?dpto=C102	0.22%
39. https://arxiv.org/pdf/1709.00084.pdf	0.2%
40. http://docplayer.es/17275137-Aplicacion-del-paradigma-de-apoyos-ii.html	0.2%
41. http://www.tfinney.net/ATV	0.19%
42. http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/7941/7501	0.18%
43. https://vdocuments.site/documents/poolquip-catalogus-2016.html	0.18%
44. http://kaciv.vk.vntu.edu.ua/file/4fac656cf684f9f9b7294db42b21c721.pdf	0.18%